

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

"ИГРА" Cash Credit

19.06.2026 г. – 19.07.2026 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР

Организатор на Кампанията е Кеш Кредит” ЕАД гр. София Света Троица, ул. Зографски Манастир 15, бизнес център „City Park“ Всички разходи по кампанията се поемат за сметка на организатора. Осигурява наградата, както и списък с контакти, които са били участници в предишни маркетинг активности.

Изпълнител на Кампанията "ИГРА" Cash Credit (наричана по-нататък „Кампанията“) е ИНТЕРАКТИВ ШЕЪР - М ООД с адрес БЪЛГАРИЯ, гр. София (1700), р-н Студентски, Симеоновско шосе, 33, ет. 2, ап. офис 2.

Изпълнителят обработва данните, регистрира участниците, валидира победител, има отговорността да изпрати наградата.

Участниците в Кампанията са длъжни да се съобразят с Официалните правила на Кампанията (наричани по-долу „Официални правила“ или „Правила“). Правилата ще бъдат публикувани съгласно приложимото законодателство в България.

Организаторът си запазва правото да променя Правилата по време на провеждането на Кампанията, както и да прекрати Кампанията във всеки един момент. В такива случаи Организаторът ще информира официално обществеността за това по същия начин, по който е била информирана първоначално. Промените ще бъдат обявени поне 24 часа преди влизането им в сила.

РАЗДЕЛ 2. ПРЕДМЕТ И СРОК НА КАМПАНИЯТА

1. Кампанията се организира и провежда в периода

25.06.2026 г. – 31.07.2026 г., 23:59 часа, включително (наричан по-нататък „Период на Кампанията“).

2. Кампанията ще се проведе в съответствие с настоящите Официални правила.
3. Организаторът си запазва правото да променя Периода на кампанията, но не преди да го е обявил публично, както е посочено в раздел 1 по-горе.

РАЗДЕЛ 3. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

1. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България. В Кампанията може да участва всяко дееспособно физическо лице (наричано по-долу за краткост „Участник“), което отговаря едновременно на следните условия:

1.1 Навършило е 18 години;

1.2.Предоставило е изрично съгласие с условията на Кампанията и е съгласно личните му данни да бъдат обработвани за целите на Кампанията;

1.3 Не е лице, свързано с Организатора.

1.4 Успешно е попълнило и изпратило анкета, с бутон за потвърждение на лендинг страницата
<https://www.cashcreditpromo.com/>

2. Свързани с Организатора лица са лицата, които са съдружници или акционери в дружеството на Организатора, или които работят по трудово правоотношение или

са в друг вид договорни отношения с Организатора, или са заети в дейност, свързана с реализацията, осигуряването и администрирането на Кампанията, или са в пряка родствена връзка със служителите на Организатора.

2.1. Под „пряка родствена връзка“ следва да се разбира: роднини по права линия без ограничение на степените, роднини по съребрена линия до четвърта степен, включително, и по сватовство до трета степен, включително, както и лица, между които осиновяването създава отношения на роднини по права линия или на братя и сестри.

2.2 С включването си в Кампанията, участниците се обвързват с Правилата, потвърждават, че са ги прочели, разбрали и ги приемат безусловно, съгласяват се да спазват условията и сроковете на Кампанията и декларират, че имат навършени 18 години.

2.3 Кампанията е насочена към потребители, които вече са получавали кредит от Cash Credit Mobile и са настоящи клиенти на Кеш Кредит” ЕАД, като с това са дали съгласие за използване на лични данни в бъдещи маркетинг активности.

РАЗДЕЛ 4. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

1. За да участва в Кампанията, всеки участник следва да е изпълнил следните стъпки на сайта <http://cashcreditpromo.com/>
 1. Да е попълнил данните си, в това число и email адрес
 2. Да е попълнил анкетата на сайта: <http://cashcreditpromo.com/>
1. За целия срок на Кампанията един участник може да спечели максимално една награда.
2. Организаторът не носи отговорност за непълни или неправилно попълнени лични данни или неотбелязани задължителни полета,

което може да доведе до невъзможност за връзка с Участника (в случай, че спечели) или до загуба на право за участие в томболата за награди в Кампанията.

3. Наградата ще бъде изтеглена на случаен принцип, съгласно Правилата на кампанията.
4. Победителят ще бъде обявен на 22.07.2026 на сайта.
5. Регистрации, които не отговарят на посочените по-горе условия, няма да бъдат зачитани за валидни и няма да участват в разпределянето на наградите.
6. Регистрации, които не отговарят на посочените по-горе условия, няма да бъдат зачитани за валидни и няма да участват.

РАЗДЕЛ 5. НАГРАДИ

1. За целия период на Кампанията ще бъде раздаден:

1 (един) брой мобилно устройство Iphone 17 Pro.
2. Не се допуска замяна на спечелена награда с паричната ѝ равностойност или с друга награда.

РАЗДЕЛ 6. ТЕГЛЕНЕ НА НАГРАДИ

1. Печелившият ще бъде определен при провеждане на теглене на случаен принцип чрез използване на специализиран софтуер, измежду всички, отговарящи на условията, описани в настоящите правила, в рамките на седем работни дни след приключване на играта.
2. Резултатите от тегленето на наградата се вписват в протокол, който се изготвя от членове на комисия, съставена от служители на Организатора.
4. За всяко от тегленията ще бъдат определяни и по 5 (пет) резервни печеливши участници. По реда на тяхното изтегляне те ще заменят някой от печелившите участници.
5. Всеки от резервните печеливши участници може да замести предходния изтеглен, при условие, че същият не може да бъде

открит или по друга причина не може да получи наградата си, съгласно условията на настоящите Правила.

РАЗДЕЛ 7. УВЕДОМЯВАНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ И ДОСТАВКА НА НАГРАДИТЕ

1. Печелившите участници в Кампанията се уведомяват за наградата по имейл. Представител на Организатора се свързва с печелившия участник в срок от 5 (пет) работни дни от публикуването на списъка с печеливши.
2. Печелившият участник ще бъде уведомен в електронно съобщение (имейл), което ще включва информация за спечелената награда и начина на получаването ѝ.
3. Организаторът не носи отговорност спрямо участник, обявен за победител, с когото до 5 работни дни след обявяването му като победител не е установен контакт. В такъв случай Организаторът има право да лиши такива лица от получаване на награда.
4. Организаторът не носи отговорност, ако победителят не предприеме необходимите действия за получаване на наградата в срок до 14 работни дни. В такъв случай Организаторът има право да лиши участника от наградата.
5. Наградите се изпращат до спечелилия участник в срок до 20 работни дни след като представител на Организатора се е свързал с участника. Предаването може да се осъществи лично от представител на Организатора срещу подпис на

приемо-предавателен протокол, банков превод или чрез куриерска фирма, за сметка на печелившия.

6. Организаторът не поема разходите, свързани с банков превод или други разходи във връзка с получаването на наградата.
7. Съгласно разпоредбите на ЗДДФЛ, наградите подлежат на облагане. Спечелилият награда участник трябва да предостави на

Организатора следните данни: три имена, ЕГН и валиден пощенски адрес. Ако победителят не предостави

лични данни в срок от пет работни дни, организаторът запазва правото си да бъде изтеглен нов победител. В случай че печелившият участник откаже да предостави изискваните данни, Организаторът си запазва правото да откаже да изпрати наградата.

8. Всички дължими данъци върху наградите съгласно ЗДДФЛ се поемат изцяло от Организатора. Организаторът удържа и внася за сметка на спечелилия участник окончателен данък в размер на 10% върху пазарната стойност на наградата, на основание чл. 38, ал. 14 от ЗДДФЛ. С получаването на наградата спечелилият участник няма допълнителни данъчни задължения във връзка с нея.

РАЗДЕЛ 8. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

1. Администратори на предоставените от участниците лични данни за участие в Кампанията са Организаторът „Cash Credit” гр. София Света Троица, ул. Зографски Манастир 15, бизнес център „City Park“, и Изпълнителят ИНТЕРАКТИВ ШЕЪР - М, БЪЛГАРИЯ, гр. София (1700), р-н Студентски, Симеоновско шосе, 33, ет. 2, ап. офис
2. Двата администратори обработват личните данни на участниците по смисъла на Закона за защита на личните данни и и Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни.
2. Доброволното предоставяне на лични данни (e-mail) от страна на участниците за целите на промоционалната кампания е необходимо условие за участие в Кампанията. Предоставените данни ще бъдат използвани в рамките на Кампанията с цел:
 - организиране и провеждане на Кампанията;
 - определяне и валидиране на печелившите;

- присъждането на наградата;
 - деклариране на дължимия по ЗДДФЛ данък върху спечелената награда;
 - изпращане на наградата на печелившите участници.
3. След приключване на дейностите по Кампанията, личните данни на участниците ще бъдат обработвани, както следва:
- Данните на участниците, които не са дали съгласие за маркетингови комуникации, ще бъдат унищожени в рамките на 60 дни след края на Кампанията.
 - Данните на участниците, дали изрично съгласие по т. 8.8, ще бъдат съхранявани и обработвани за маркетингови цели до момента на оттегляне на съгласието. Участникът може да оттегли съгласието си по всяко време, като изпрати искане на office@cashcreditpromo.com.

Организаторът е предприел необходимите технически и организационни мерки за защита на личните данни на участниците. Чрез участие в Кампанията, участниците се съгласяват да предоставят личните си данни на Организатора с цел включване на тези лични данни в базата данни на Възложителя, управлявана от Организатора.

5. Личните данни на участниците в Кампанията ще бъдат обработвани в съответствие с Регламент (ЕС) 2016/679 и приложимото национално законодателство.

Участниците имат следните права, свързани с личните им данни:

- правото да оттеглят съгласието си за обработване по всяко време;
- правото да изискват достъп до личните си данни;
- правото да изискват корекции на личните си данни;
- правото да изискват изтриване на личните им данни;
- правото да се ограничи обработването на данните им;
- правото на преносимост на данните;
- правото да подадат жалба в Комисията за защита на личните данни (КЗЛД), гр.

София, бул. Цветан Лазаров № 2.

РАЗДЕЛ 9. ПРЕДСРОЧНО ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

1. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно от Организатора при наличие на форсмажорни обстоятелства, независещи от него, включително невъзможността на Организатора по причини, независещи от неговата воля, да продължи провеждането на Кампанията.
2. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно и по решение на Организатора, като той се задължава да обяви публично това си решение/ поне 24 часа преди прекратяване. От момента на обявяването на прекратяването правата на участниците да участват за спечелването на награда ще бъдат погасени.
3. При прекратяване на Играта по реда на тези Правила няма да бъдат връчвани награди, както и няма да им бъде предоставяна каквато и да е друга компенсация.

РАЗДЕЛ 10. РЕШАВАНЕ НА СПОРОВЕ

1. Организаторът определя правилата и условията на Играта едностранно и си запазва правото да ги допълва или променя..
2. Организаторът има правото да предприема необходимите мерки в случаите на умишлена измама, злоупотреба и други опити, които биха могли да повлияят на имиджа и разходите за тази Кампания. Всеки участник, който се опита или наруши правилата на Кампанията, ще бъде автоматично дисквалифициран.
3. Оспорването на резултатите от Играта, както и на валидността или верността на който и да е резултат от страна на участник, няма правно действие спрямо Организатора.
4. В случай че възникнат спорове между Организатора и участниците в Кампанията, те ще бъдат решавани по взаимно съгласие. Ако решение по взаимно съгласие е невъзможно,

страните ще решат спора чрез компетентните български съдебни органи.

5. Организаторът не носи отговорност за прекъсвания в работата на платформата на Кампанията в случаите, когато това се дължи на фактори, независещи от Организатора.

6. Организаторът не носи отговорност в случай на забавяне или невъзможност в изпълнението в срок на етапи или части от кампанията, поради настъпили форсмажорни обстоятелства.

Настоящите Правила влизат в сила от момента на обявяването им на страницата <http://cashcreditpromo.com/>

гр. София